

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире т/к "Qazaqstan"

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года, которые будут заключены в период с 7 октября по 31 декабря 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	245 500	1,2
плавающий	1 GRP	203 000	1,2

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы 050013

ул. Площадь Республики 13, 4 этаж

тел.: 334 34 68 / 69 / 70

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	10%	сентябрь	15%
апрель	10%	октябрь	20%
май	10%	ноябрь	20%
июнь	0%	декабрь	15%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT	Размер скидки	на NET Бюджет, KZT	Размер скидки
от		от	
1 930 000	-1,0%	78 360 000	-34,5%
2 160 000	-2,0%	92 480 000	-36,0%
2 550 000	-3,5%	103 290 000	-37,0%
3 180 000	-5,5%	121 910 000	-38,5%
3 750 000	-7,0%	143 890 000	-40,0%
4 680 000	-9,0%	160 700 000	-41,0%
6 170 000	-11,5%	179 470 000	-42,0%
8 130 000	-14,0%	200 440 000	-43,0%
10 150 000	-16,0%	211 820 000	-43,5%
12 660 000	-18,0%	236 570 000	-44,5%
15 790 000	-20,0%	264 210 000	-45,5%
18 630 000	-21,5%	279 220 000	-46,0%
21 990 000	-23,0%	311 840 000	-47,0%
25 950 000	-24,5%	329 560 000	-47,5%
30 630 000	-26,0%	348 280 000	-48,0%
36 150 000	-27,5%	388 970 000	-49,0%
40 380 000	-28,5%	434 410 000	-50,0%
47 660 000	-30,0%	459 090 000	-50,5%
53 230 000	-31,0%	512 720 000	-51,5%
59 440 000	-32,0%	541 850 000	-52,0%
66 390 000	-33,0%	572 630 000	-52,5%
70 160 000	-33,5%	605 150 000	-53,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%
годовая	1 транш при 10-ти мес и больше	-20%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия - 15%.

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки

в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется **с погрешностью в 15,00%**.

5.4. Зачет стоимости размещения только по **прогнозным** рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.5. В случае, если **хронометраж** рекламного ролика **не кратен 5 секундам**, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.6. При расчете фактических рейтингов, значения в **интервале 0 - 0.1%** принимаются равными **0.1%**.

5.7. TV MEDIA Advertising Agency оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.8. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.

5.9. Размещение в спецпроектах телеканала будет осуществляться по специальным условиям.



Утверждаю

Директор ТОО "TV Media Advertising Agency"

Сергей (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

«TV Media Advertising Agency»

ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси

Сафонов В.В.

07.10.2021