

**Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире  
т/к "Первый канал "Евразия"**



Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

**1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения**

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	300 000	1,25
плавающий	1 GRP	245 000	1,25

TV MEDIA Advertising Agency  
г. Алматы  
пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603  
тел.: 311 14 39 / 41

**2. Таблица сезонных коэффициентов**

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	10%	сентябрь	15%
апрель	10%	октябрь	20%
май	10%	ноябрь	20%
июнь	0%	декабрь	15%

**3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)**

**3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)**

на NET Бюджет, KZT		на NET Бюджет, KZT	
от	Размер скидки	от	Размер скидки
7 800 000	-1,0%	297 200 000	-38,0%
10 300 000	-2,0%	326 300 000	-39,0%
12 400 000	-4,0%	393 200 000	-41,0%
15 000 000	-6,0%	431 700 000	-42,0%
18 100 000	-8,0%	474 000 000	-43,0%
21 800 000	-10,0%	520 400 000	-44,0%
25 000 000	-11,5%	571 300 000	-45,0%
30 200 000	-13,5%	627 200 000	-46,0%
36 400 000	-15,5%	657 200 000	-46,5%
48 100 000	-18,5%	721 500 000	-47,5%
60 800 000	-21,0%	756 000 000	-48,0%
73 200 000	-23,0%	830 000 000	-49,0%
96 900 000	-26,0%	869 600 000	-49,5%
116 800 000	-28,0%	911 200 000	-50,0%
154 600 000	-31,0%	954 700 000	-50,5%
186 300 000	-33,0%	1 000 400 000	-51,0%
224 600 000	-35,0%	1 098 300 000	-52,0%
270 700 000	-37,0%	1 206 000 000	-53,0%

**3.2. Скидка за предоплату**

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартильная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%

**3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.**

**3.4. Агентская комиссия - 15%.**

**3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).**

**4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)**

**4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения**

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%  
размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%  
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%  
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), + 15%

**4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%  
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

**4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения**

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%  
размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

**5. Примечания:**

- Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).
- Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.
- В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15,00%.
- Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.
- В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.



Утверждаю  
Директор ТОО "TV Media Advertising Agency"  
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)  
Сафонов В.В.  
28.03.2022