

**Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире
т/к "Первый канал "Евразия"**



Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года, которые будут заключены в период с 7 октября по 31 декабря 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	300 000	1,25
плавающий	1 GRP	245 000	1,25

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы 050013

ул. Площадь Республики 13, 4 этаж

тел.: 334 34 68 / 69 / 70

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	10%	сентябрь	15%
апрель	10%	октябрь	20%
май	10%	ноябрь	20%
июнь	0%	декабрь	15%

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT		Размер скидки	на NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до		от	до	
7 800 000		-1,0%	297 200 000		-38,0%
10 300 000		-2,0%	326 300 000		-39,0%
12 400 000		-4,0%	393 200 000		-41,0%
15 000 000		-6,0%	431 700 000		-42,0%
18 100 000		-8,0%	474 000 000		-43,0%
21 800 000		-10,0%	520 400 000		-44,0%
25 000 000		-11,5%	571 300 000		-45,0%
30 200 000		-13,5%	627 200 000		-46,0%
36 400 000		-15,5%	657 200 000		-46,5%
48 100 000		-18,5%	721 500 000		-47,5%
60 800 000		-21,0%	756 000 000		-48,0%
73 200 000		-23,0%	830 000 000		-49,0%
96 900 000		-26,0%	869 600 000		-49,5%
116 800 000		-28,0%	911 200 000		-50,0%
154 600 000		-31,0%	954 700 000		-50,5%
186 300 000		-33,0%	1 000 400 000		-51,0%
224 600 000		-35,0%	1 098 300 000		-52,0%
270 700 000		-37,0%	1 206 000 000		-53,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%
годовая	1 транш при 10-ти мес и больше	-20%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия - 15%.

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки

в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе **прогнозных или фактических рейтингов блоков**. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с **погрешностью в 15,00%**.

5.4. Зачет стоимости размещения только по **прогнозным** рейтингам блоков осуществляется (1) при размещении в неактивном месяце, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.5. В случае, если **хронометраж** рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.6. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.

5.7. TV MEDIA Advertising Agency оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.8. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.



Утверждаю

Директор TOO "TV Media Advertising Agency"

(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.

07.10.2021