

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2021 года, которые будут заключены с 16 февраля 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

1. Таблица базовых стоимостей по типу размещения

Тип размещения	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	250 700	1,2
плавающий	1 GRP	202 200	1,2

TV MEDIA Advertising Agency
г. Алматы 050013
ул. пл. Республики, 13, 4 этаж
тел.: 334 34 68 / 69 / 70

2. Таблица сезонных коэффициентов

Месяц	Размер скидки / надбавки	Месяц	Размер скидки / надбавки
январь	-10%	июль	0%
февраль	-10%	август	0%
март	+10%	сентябрь	+15%
апрель	+10%	октябрь	+20%
май	+10%	ноябрь	+20%
июнь	0%	декабрь	+15%

"Утверждаю"
Директор ТОО "TV Media Advertising Agency"
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

3. Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

3.1. Объемная скидка за бюджет рекламодателя (www.calculator.tvmedia.kz)

на NET Бюджет, KZT		Размер скидки	на NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до		от	до	
7 800 000	10 300 000	-1,0%	297 200 000	326 300 000	-38,0%
10 300 000	12 400 000	-2,0%	326 300 000	393 200 000	-39,0%
12 400 000	15 000 000	-4,0%	393 200 000	431 700 000	-41,0%
15 000 000	18 100 000	-6,0%	431 700 000	474 000 000	-42,0%
18 100 000	21 800 000	-8,0%	474 000 000	520 400 000	-43,0%
21 800 000	25 000 000	-10,0%	520 400 000	571 300 000	-44,0%
25 000 000	30 200 000	-11,5%	571 300 000	627 200 000	-45,0%
30 200 000	36 400 000	-13,5%	627 200 000	657 200 000	-46,0%
36 400 000	48 100 000	-15,5%	657 200 000	721 500 000	-46,5%
48 100 000	60 800 000	-18,5%	721 500 000	756 000 000	-47,5%
60 800 000	73 200 000	-21,0%	756 000 000	830 000 000	-48,0%
73 200 000	96 900 000	-23,0%	830 000 000	869 600 000	-49,0%
96 900 000	116 800 000	-26,0%	869 600 000	911 200 000	-49,5%
116 800 000	154 600 000	-28,0%	911 200 000	1 000 400 000	-50,0%
154 600 000	186 300 000	-31,0%	1 000 400 000	1 098 300 000	-50,5%
186 300 000	224 600 000	-33,0%	1 098 300 000	1 206 000 000	-51,0%
224 600 000	270 700 000	-35,0%	1 206 000 000		-52,0%
270 700 000		-37,0%			-53,0%

3.2. Скидка за предоплату

Тип предоплаты	Период	Размер скидки
поквартальная	1 транш при 3-4 мес	-7%
полугодовая	1 транш при 5-6 мес	-15%
годовая	1 транш при 10-ти мес и больше	-20%

3.3. Скидка для рекламодателя, ранее не размещавшегося на т/к (за "нового клиента") - 5%. Скидка действительна на период действия контракта.

3.4. Агентская комиссия - 15%.

3.5. Скидка за медиа-сплит варьируется от -1% до -17% (www.calculator.tvmedia.kz).

4. Система надбавок (применяется к стоимости 1 GRP)

4.1. Система надбавок для фиксированного и плавающего типов размещения

размер надбавки за отсутствие конкурентов в блоке + 15%

размер надбавки за гарантированное размещение двух рекламных роликов одного бренда в одном блоке + 10%

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") + 50%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), + 15%

4.2. Система надбавок для фиксированного типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 10%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 5%

4.3. Система надбавок для плавающего типа размещения

размер надбавки за позиционирование спота первым и/или последним в рекламном блоке + 20%

размер надбавки за позиционирование в блоке со второго до предпоследнего места + 10%

5. Примечания:

5.1. Величина объемной скидки за бюджет рекламодателя рассчитывается арифметически путем округления до сотых при формировании заявки в TV Media Calculator (www.calculator.tvmedia.kz).

5.2. Зачет стоимости фиксированного и плавающего типов размещения за отчетный период производится на основе прогнозных или фактических рейтингов блоков. Выбор типа договора с закрытием по фактическим данным возможен лишь при 3-х месячном и более периоде размещения.

5.3. В случае выбора расчета по прогнозным рейтингам зачет стоимости размещения осуществляется с погрешностью в 15%.

5.4. Зачет стоимости размещения только по прогнозным рейтингам блоков осуществляется (1) только на кампании длительностью менее 3 недель, (2) при сроке действия договора менее трех месяцев, (3) в последний месяц размещения.

5.5. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

5.6. При расчете фактических рейтингов, значения в интервале 0 - 0.1% принимаются равными 0.1%.

5.7. TV MEDIA Advertising Agency оставляет за собой право скорректировать заявленный объем бюджета на размещение в prime-time (с 18:00 до 24:00 часов).

5.8. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.



Сафонов В.В.

16 февраля 2021 года