

ТВ-сеть Хабар - совокупность телеканалов

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года, которые будут заключены в период с 7 октября по 31 декабря 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 18+ kazakhstan urban NET ppm panel TNS Gallup Media

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы 050013

ул. Площадь Республики 13, 4 этаж

тел.: 334 34 68 / 69 / 70

Базовая стоимость

Вид размещения (фикс/плавание)	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT	Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00)
фиксированный	1 GRP	66 500	1
плавающий	1 GRP	59 000	1

Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

1. Объемная скидка за совокупный бюджет контракта

NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до	
1 000 000	2 999 999,99	-1,0%
3 000 000	4 999 999,99	-3,0%
5 000 000	9 999 999,99	-7,0%
10 000 000	14 999 999,99	-11,0%
15 000 000	24 999 999,99	-13,0%
25 000 000	34 999 999,99	-16,0%
35 000 000	44 999 999,99	-19,0%
свыше 45 000 000		-25,0%

2. Скидка за предоплату

Форма предоплаты	Размер скидки
квартальная	-7%
полугодовая	-15%

3. Welcome-скидка -5%. Скидка действительна на период действия контракта

4. Агентская комиссия -15%

5. Скидка за медиа-сплит варьируется от 1% до 17% (www.calculator.tvmedia.kz)

Система надбавок (надбавки применяются к стоимости 1 GRP по контракту)

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%

размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения первым и/или последним в рекламном блоке +10%

размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения в блоке со второго до предпоследнего места +5%

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 18+ (TRP), +30%

Примечания:

1. ТВ-сеть - совокупность телеканалов "Хабар", "Хабар 24", "EL ARNA", "Kazakh TV". Возможно добавление новых телеканалов.

2. ТВ-сеть объединяет рекламные блоки телеканалов "Хабар", "Хабар 24", "EL ARNA", "Kazakh TV" в сквозной блок, выходящий в эфир в едином получасовом интервале.

3. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

4. Зачет стоимости размещения производится на основе прогнозных рейтингов с погрешностью в 15,00%.

5. Зачет стоимости размещения осуществляется с минимальным пороговым значением рейтинга 0,05.

6. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.



Утверждаю

Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»

(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.

07.10.2021