

Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире телеканалов ТВ-сеть TVMA



ТВ-сеть TVMA - совокупность телеканалов

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2021 года, которые будут заключены с 17 февраля 2021 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем **30 секунд** на аудиторию **6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media**

TV MEDIA Advertising Agency

г. Алматы 050013

ул. пл.Республики, 13, 4 этаж

тел.: 334 34 68 / 69 / 70

Базовая стоимость

Вид размещения (фикс/плавание)	Расчетная единица	NET Стоимость, KZT
фиксированный	1 GRP	50 000
плавающий	1 GRP	43 900

Система скидок (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

1. Объемная скидка за совокупный бюджет контракта

NET Бюджет, KZT		Размер скидки
от	до	
1 000 000	2 999 999	-1,0%
3 000 000	4 999 999	-3,0%
5 000 000	9 999 999	-7,0%
10 000 000	14 999 999	-11,0%
15 000 000	24 999 999	-13,0%
25 000 000	34 999 999	-16,0%
35 000 000	44 999 999	-19,0%
свыше 45 000 000		-25,0%

2. Скидка за предоплату

Форма предоплаты	Размер скидки
квартальная	-7%
полугодовая	-15%

3. Агентская комиссия предоставляется:

в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;

в размере 12% другим компаниям.

4. Скидка за медиа-сплит варьируется от 1% до 17% (www.calculator.tvmedia.kz)

Система надбавок (надбавки применяются к стоимости 1 GRP по контракту)

размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") **+50%**

размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения первым и/или последним в рекламном блоке **+10%**

размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения в блоке со второго до предпоследнего места **+5%**

размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), **+30%**

Примечания:

1. ТВ-сеть - совокупность телеканалов "СТВ", "ТАҢ", "Qazsport", "Balapan", "Новое Телевидение". Возможно добавление новых телеканалов.

2. ТВ-сеть объединяет рекламные блоки телеканалов "СТВ", "ТАҢ", "Qazsport", "Balapan", "Новое Телевидение" в сквозной блок, выходящий в эфир в едином получасовом интервале.

3. В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.

4. Зачет стоимости размещения производится на основе прогнозных рейтингов с погрешностью в 15%.

5. Зачет стоимости размещения осуществляется с минимальным пороговым значением рейтинга 0,05.

6. Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом TV MEDIA Advertising Agency.

"Утверждаю"

Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»

(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)



Сафонов В.В.

17.02.2021