

# Прайс-лист на размещение рекламных материалов по GRP в эфире телеканалов ТВ-сеть TVMA

ТВ-сеть TVMA - совокупность телеканалов

Данный прайс-лист действителен для рекламных договоров 2022 года

Цены указаны в тенге без учета НДС (ставка НДС - согласно действующего законодательства РК)

Стоимость указана за 1 GRP для спота хронометражем 30 секунд на аудиторию 6-54 kazakhstan urban net ppm panel TNS Gallup Media



TV MEDIA Advertising Agency  
г. Алматы  
пр. Аль-Фараби 5, блок 1А, офис 603  
тел.: 311 14 39 / 41

## Базовая стоимость

| Вид размещения (фикс/плавание) | Расчетная единица | NET Стоимость, KZT | Прайм-коэффициент (с 18:00 до 24:00) |
|--------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------------|
| фиксированный                  | 1 GRP             | 59 000             | 1                                    |
| плавающий                      | 1 GRP             | 52 000             | 1                                    |

**Система скидок** (скидки рассчитываются последовательным вычитанием)

### 1. Объемная скидка за совокупный бюджет контракта

| NET Бюджет, KZT  |               | Размер скидки |
|------------------|---------------|---------------|
| от               | до            |               |
| 1 000 000        | 2 999 999,99  | -1,0%         |
| 3 000 000        | 4 999 999,99  | -3,0%         |
| 5 000 000        | 9 999 999,99  | -7,0%         |
| 10 000 000       | 14 999 999,99 | -11,0%        |
| 15 000 000       | 24 999 999,99 | -13,0%        |
| 25 000 000       | 34 999 999,99 | -16,0%        |
| 35 000 000       | 44 999 999,99 | -19,0%        |
| свыше 45 000 000 |               | -25,0%        |

### 2. Скидка за предоплату

| Форма предоплаты | Размер скидки |
|------------------|---------------|
| квартальная      | -7%           |
| полугодовая      | -15%          |

### 3. Агентская комиссия

предоставляется:  
в размере 15% компаниям-членам Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциации;  
в размере 12% другим компаниям.

### 4. Скидка за медиа-сплит варьируется от 1% до 17% ([www.calculator.tvmedia.kz](http://www.calculator.tvmedia.kz))

### Система надбавок

(надбавки применяются к стоимости 1 GRP по контракту)  
размер надбавки за упоминание в ролике о втором рекламодателе ("двойное брендрование") +50%  
размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения первым и/или последним в рекламном блоке +10%  
размер надбавки за позиционирование спота фиксированного размещения в блоке со второго до предпоследнего места +5%  
размер надбавки за продажу рекламных возможностей телеканала на аудиторию, отличную от 6-54 (TRP), +30%

### Примечания:

- ТВ-сеть - совокупность телеканалов "СТВ", "Qazsport", "Balapan", "Новое Телевидение". Возможно добавление новых телеканалов.
- ТВ-сеть объединяет рекламные блоки телеканалов "СТВ", "Qazsport", "Balapan", "Новое Телевидение" в сквозной блок, выходящий в эфир в едином полу часовом интервале.
- В случае, если хронометраж рекламного ролика не кратен 5 секундам, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража ролика, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
- Зачет стоимости размещения производится на основе прогнозных рейтингов с погрешностью в 15,00%.
- Зачет стоимости размещения осуществляется с минимальным пороговым значением рейтинга 0,05.
- Размер и возможность предоставления дополнительной скидки является исключительным правом ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси).
- ТОО «TV Media Advertising Agency» (ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси) оставляет за собой право в любой момент утвердить новый прайс-лист для рекламных договоров.



Утверждаю

Директор ТОО «TV Media Advertising Agency»  
(ТВ Медиа Адвертайзинг Адженси)

Сафонов В.В.  
28.03.2022